

**AVISO**

**PROCEDIMENTO DE RECRUTAMENTO DE UM TÉCNICO SUPERIOR PARA O SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING EM REGIME DE CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABALHO A TERMO CERTO, NOS TERMOS DO CÓDIGO DO TRABALHO**

Torna-se público que, por despacho do Reitor da Universidade NOVA de Lisboa, Professor João Sàágua, datado de 07/12/2023, se encontra aberto procedimento de recrutamento, com vista à contratação de um Técnico Superior para o Serviço de Comunicação e Marketing, da NOVA Medical School Faculdade de Ciências Médicas, da Universidade NOVA de Lisboa em regime de Contrato individual de Trabalhoa Termo Certo nos termos do Código do Trabalho e ao abrigo do Regulamento dos dirigentes da Universidade NOVA de Lisboa (Regulamento n.º 577/2017, de 31 de outubro, publicado no Diário da República, 2.ª Série, n.º 210, de 31 de outubro), adiante designado por Regulamento.

Referência **TS/15/SC/2024**

1. **Local de Trabalho:**

Instalações da NOVA Medical School Faculdade de Ciências Médicas, da Universidade NOVA de Lisboa, sitas no Campo dos Mártires da Pátria, n.º 130, 1169-056 Lisboa.

1. **Conteúdo Funcional:**
* Coordenar e implementar ações e campanhas de comunicação de ciência, internas ou externas, em articulação com os vários stakeholders;
* Criar e dinamizar rúbricas para divulgação interna e externa, mediando contacto com investigadores, docentes e alunos da NMS, para vários públicos;
* Gestão, criação e atualização de conteúdos referentes a toda a área de investigação para site, newsletters, guiões para material multimédia, e redes sociais, em língua portuguesa e inglesa;
* Conceptualização e produção de material informativo de divulgação da atividade e serviços científicos da NMS;
* Organização de atividades, internas ou com entidades externas, de educação e promoção científica e dedicados à sociedade civil - outreach;
* Colaboração com a área de Assessoria de Imprensa, preparação e escrita de comunicados de imprensa, organização do clipping diário e análise de métricas;
* Gestão e atualização das listas de contactos na área da investigação para efeitos de divulgação e envio de convites, de acordo com o estipulado no RGPD;
* Colaboração na organização de eventos institucionais, académicos e protocolares;
* Representação da NMS em eventos externos.

****

1. **Requisitos gerais de admissão:**
* Formação Superior, valoriza-se Licenciatura na área de Ciências, valoriza-se Pós-Graduação na área de comunicação;
* Formação Pedagógica Inicial de Formadores (preferencial).
1. **Requisitos especiais:**
* Experiência superior a 5 anos no desenvolvimento de funções similares às descritas no conteúdo funcional;
* Experiência em comunicação interna e externa na área cientifica com conhecimento em planeamento e desenvolvimento estratégico;
* Experiência superior a 2 anos na gestão de conteúdos para sites, redes sociais e comunicados de imprensa;
* Experiência em instituições ligadas à ciência.
1. **Apresentação de Candidaturas:**

A apresentação das candidaturas deve ser, obrigatoriamente, formalizada mediante preenchimento de requerimento disponível no site [www.nms.unl.pt](http://www.nms.unl.pt) *(junte-se à nms/Recrutamento/ Colaboradores)*, indicando a referência do posto de trabalho a que concorre **TS/15/SC/2024**, acompanhado de *Curriculum Vitae*, datado e assinado, cópia do certificado de habilitações literárias e outros documentos comprovativos considerados relevantes, remetidos para o endereço de correio eletrónico rh.recrutamento@nms.unl.pt.

A falta de entrega dentro do prazo, do requerimento acompanhado de *Curriculum Vitae*, datado e assinado, cópia do certificado de habilitações literárias, determinam a exclusão do procedimento de recrutamento.

1. **Apresentação das candidaturas:**

O procedimento de recrutamento encontra-se aberto, para efeitos de entrega de candidaturas até ao dia **22 de julho de 2024.**

1. **Métodos de Seleção:**

A seleção será feita por **Avaliação Curricular (AC)** podendo ser complementada por **Entrevista Profissional de Seleção (EPS)**, caso a Comissão de Seleção considere necessário.

A classificação final será expressa na escala de 0 a 20 valores e resulta da seguinte fórmula:

Classificação Final = (30% AC) + (70% EPS)

Os parâmetros da avaliação e respetiva ponderação dos métodos de seleção constam de ata de reunião da comissão de seleção, a facultar aos candidatos sempre que solicitada.

1. **Composição da Comissão de Seleção:**

Presidente:

* Dra. Rita Nabais, Diretora de Serviço do Serviço de Comunicação e Marketing, da Faculdade de Ciências Médicas| NOVA Medical School da Universidade Nova de Lisboa.

Vogais Efetivos:

* Dra. Ana Grácio, Técnica Superior do Serviço de Comunicação e Marketing, da Faculdade de Ciências Médicas| NOVA Medical School da Universidade Nova de Lisboa.
* Dra. Joana Moreira, Técnica Superior do Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Ciências Médicas| NOVA Medical School da Universidade Nova de Lisboa.

Vogais Suplentes:

* Dra. Susana Pereira, Diretora de Serviço do Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Ciências Médicas| NOVA Medical School da Universidade Nova de Lisboa.
* Dra. Rita Mota, Técnica Superior do Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Ciências Médicas| NOVA Medical School da Universidade Nova de Lisboa

Em cumprimento da alínea h) do art.º 9.º da Constituição, a Universidade NOVA de Lisboa, enquanto entidade empregadora, promove uma política de igualdade de oportunidades entre homens e mulheres no acesso ao emprego e progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação.